

Herb Magic

— 23rd —

Online Owners Seminar

2020.11

コロナ禍におけるサロン価値観の変化

来店制限・完全予約制	➡ 客単価UP・関係強化が急務
パーマに加えカラー・カットも減	➡ 新たな価値メニュー作り
遠方・都市部の著名店・先進サロン	➡ 近くの安心サロン
顧客の自己実現欲求対応の理念・商品・メニュー	➡ クローズアップ
アナログからデジタルを巻き込んだ行動へ	➡ EC・WEB・SNS
大量消費から少額消費へ（サブスクリプション）	➡ 一定の消費で対価を得る新形態

第66期 基本政策

考え方と方向性

① 客単価UPに繋がる“これからの価値メニュー”の確立・提案

● 付加価値や課題是正・自己実現を実感頂ける次世代メニューの確立

- ・ 諸禍の耐性を上げる高クリニックメニュー
- ・ “予防美容” “健康美”メニュー
- ・ ノンダメージ&高機能性の次世代ヘアカラー

● 個別状況に応じたメニューの落とし込み、指導・提案・フォロー



② お客様との良い関係の維持・強化

● ファン作りへの取り組み

- ➡ コミュニティー・こだわり

● リピート率UP・来店頻度UP

- ➡ 感動・実感の質・メニュー・対応



③ New Normal下での新モデル&体質作り

- 時短メニューの提案、作業効率UPの指導・提案
- アナログとデジタル、ハイブリッド経営
- お客様・スタッフそれぞれが安心出来る環境と体制

66期 活動テーマ

新時代に於けるCRMへのリード

※CRM (Customer Relationship Management) 「顧客関係管理」

- ・お客様との良い関係性を構築・管理するマネージメント手法
- ・商品や活動へのこだわり → ファンになって頂く

HM 今後の新展開指針

- MIAN体系下でも、HM = 企業理念“健康美の具現化”のフラッグシップブランドとして位置づけ
- 処方・機能性で弊社最高レベルの商品、“予防美容”の明確な打ち出し
- 商品体系・セミナー体系の見直しと再構築 → 分かりやすさ・洗練さUP
- 導入&フォロー用の動画配信、刊行物のデジタル配信、ツールのデジタル化等 積極展開

具体的取り組み

発信・教育

- HMカレッジ・セミナー等のリモート開催
 - ・本社開催、各拠点での同時リモート配信
 - ・三密回避、換気・非接触・短時間開催、事後も効率的・効果的に発信・フォロー
- 「オンライン相談室」試験的に開設・推進予定
- YouTube等の動画セミナーの定期的・積極的発信
 - ・包括的に理念訴求や新価値提案を図る
 - ・免疫力や於血・自律神経等、「健康美の具現化」関連テーマ



商品開発

- HM商品体系の再構築
 - ・2021年末～ 店販品・業務用・スキンケアを段階的に開発・発売
 - ・新ラインとして体系的に提案・訴求

生産性UP

- 営業ツールのデジタル化
 - 商品パンフレット・毛束チャート・POP・アプローチシート等
- 受発注のデジタル化
- 生産管理のシステム化、商品の統廃合を徹底



2021年 ハーブマジック計画

講習

※講習日程の詳細は別紙「2021年 HM年間講習日程」をご覧ください。

健康へと導くカウンセリングで悩みの解決・健康づくりに貢献

「新スクーリング」開催

講師:HM開発者 島

- 予防美容サロンとしての「強み」を明確化
- 次のステップへとワンランクアップ

「HMカレッジ」再開

- 3日間の開催から「2日間」に集約
- 「実技」を中心とした内容へ変更
- 商品の現場での落とし込み方、結果に繋がる提案方法 等

「HM基礎講習会」開催

講師:HMスタッフ

 **YouTube** 大阪スタジオから各拠点へライブ配信

3か月に1回を目安に各エリアで対面講習会を実施予定

13:00~15:00 理論講習会

15:00~16:30 実技（体験会）

〔内容〕 スカルプ、HMカラー、スキンケア、カウンセリング 等

研究室スタッフによる「HM研究塾」がスタート！

新たな取り組み



LINE公式アカウント
「ミアンビューティー」
START!

LINEからハーブマジック情報をリアルタイムにお届け！

ハーブマジックの情報発信（新製品、キャンペーン、セミナー案内等）において従来の案内書に加えて、ウィズコロナに対応したデジタル配信をスタートします。LINE公式アカウント「ミアンビューティー」からサロン様へ、情報をお届けします。開設は2021年1月頃予定。詳しくは別途ご案内致します。

※サービスのご利用には、事前に「LINE」公式アプリのインストール（無料）とユーザー登録が必要です。
※ルピナスエクスプレスはVol.14（2020年3月発行）をもって終了となりました。予めご了承下さい。



ハーブマジック商品ラインナップを再構成

よりわかりやすく使いやすい、洗練されたブランドへ

ハーブマジックが長年培ってきたブランドコンセプトはそのままに、よりお客様にとって「わかりやすく、使いやすい」商品構成へとブラッシュアップし、今後も長く愛されるブランドとして進化させて参ります。